สรุปสาระความรู้
การเรียนรู้ทางไกลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (HRD : e-Learning)
หลักสูตร “การทำอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อการประชาสัมพันธ์”
เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จัดโดย สำนักงาน ก.พ.

ปัจจุบันเอกสารหรือข้อมูลทางต่างๆ มีการนำเสนอในรูปแบบ Infographic ซึ่งเป็นการย่นย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่าย ซึ่งเป็นที่นิยมและเหมาะสำหรับคนในยุค Social ที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลที่ซับซ้อนในเวลาอันรวดเร็ว ที่สามารถเข้าถึง เข้าใจ ด้วยข้อมูลที่ถูกคัดกรองมาเป็นอย่างดี ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย ดังนั้น การนำเสนอในรูปแบบ Infographic จึงสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอข้อมูลของกองการเจ้าหน้าที่ นมุมมองที่ทันสมัย ง่ายต่อการเข้าใจ และดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยรูปแบบ สีสันที่น่าสนใจ

ความหมายของ Infographic

Information	คือข้อมูล Data ข้อมูลดิบ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น
Information	คือการนำข้อมูลดิบนำมาสรุป คิด วิเคราะห์ แยกแยะ สรุปผล
Infographic	คือการนำข้อมูลมาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของกราฟิก ตรงตามที่ผู้สื่อสารต้องการ

ขั้นตอนการทำ Infographic ๙ ขั้นตอน

๑. กำหนดประเด็น (๕w Who, What, When, Why, Where, ๑H How)

๒. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Data) ข้อความ รูปภาพ ข้อมูลทางสถิติ

๓. คัดเลือกสาระสำคัญ (Caption) คิด วิเคราะห์ แยกแยะ และเหตุผล

๔. จัดหมวดหมู่ ความหมาย สาเหตุ วิธีการแก้ไข

๕. สร้างไอเดียการเล่าเรื่อง ทำให้ดีตั้งแต่ชื่อเรื่อง

๖. วางเลเอ้าท์ ข้อมูล ชื่อเรื่อง วิธีการเล่าเรื่อง

๗. หาภาพประกอบ (ภาพถ่าย ภาพเวกเตอร์ ไอคอน จัดระเบียบง่าย สบายตา)

๘. ทำให้สวยงาม (เลเอ้าท์ รูปภาพประกอบ สี ฟร้อนท์ ที่ว่าง)
โปรแกรมที่ใช้ (Adobe photoshop, Adobe illustrator) Piktochart)

๙. เผยแพร่ผลงาน Website , Facebook page, จะต้องมีการใส่ #

รูปแบบของภาพมี ๒ รูปแบบ คือ

๑. เวกเตอร์ Vector มีลักษณะของสีที่แน่นอน Zoom in Zoom out ไม่ทำให้เสียคุณภาพของไฟล์ การย่อขยายภาพไม่แตก ข้อเสีย คือ ไม่สามารถทำให้สภาพแสงเหมือนจริงได้ ๑๐๐ % สิ่งที่เราจะได้คือ ไฟล์ที่มีคุณภาพสูงไฟล์มีขนาดเล็ก

๒. ภาพแบบราสเตอร์ Raster/Bitmap เป็นภาพที่ถูกเก็บไว้เป็น Pixel มีการเก็บค่าสีที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละพิกเซล ได้มาจากการถ่ายภาพ ถ้าขยายพิกเซลจะแตก

ความละเอียดของภาพ Resolution

Resolution ยิ่งมีค่ามาก ความละเอียดก็จะสูง ไฟล์ที่ได้มีขนาดใหญ่ (เช่น งานบนหน้าจอ สื่อดิจิทัล ควรปรับ ๗๒ Pixel/Inch หมายความว่า ใน ๑ นิ้ว มี pixel อัดกัน ๗๒ เมตร แต่ปัจจุบัน มีหน้าจอแบบ Retina Display ควรปรับ ๑๕๐ Pixel/Inch

การทำอินโฟกราฟิก ที่ใช้สำหรับสิ่งพิมพ์ ต้องใช้ Resolution ๓๐๐ Pixels/Inch เท่านั้น ใช้ ๗๒ ไม่ได้ เนื่องจากความละเอียดไม่พอ เครื่องพิมพ์จะพิมพ์เป็น ๓๐๐ Pixel/Inch

สำหรับงานสื่อสิ่งดิจิทัล ใช้ ๗๒ Pixel/Inch

สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ใช้ ๓๐๐ Pixel/Inch CMYK

ชนิดของภาพที่นิยมในงานกราฟิก

๑. **Photoshop :** สี เอฟเฟก เลเยอร์

๒. **Illustrator** : ไฟล์มาตรฐาน เปิดแก้ไขได้ตลอดเวลา คุณสมบัติคล้าย Photoshop

๓. **Bitmap** : เป็นไฟล์มาตรฐานของระบบปฏิบัติการวินโดว์ ไม่เป็นที่นิยม

ปัจจุบันที่นิยม คือ

๑. **JPG** : เป็นไฟล์ที่ถูกบีบอัดข้อมูลให้มีขนาดเล็ก แต่ยังคงความคมชัด นิยมสร้างเวปไซด์หรือนำไปเผยแพร่ในสื่อดิจิทัลต่างๆ แต่ไม่เหมาะสมสำหรับงานนำเสนอ

๒. **PNG :** คล้าย JPG แต่พิเศษกว่า สามารถเจาะพื้นหลังให้โปร่งใสได้

๓. **GiF (.gif)** : เป็นไฟล์ที่ถูกบีบอัดให้มีขนาดเล็กมากๆๆ ทำให้สูญเสียความคมชัด และสูญเสียรายละเอียดเยอะ รองรับค่าสี ได้ ๒๕๖ สีเท่านั้น คุณสมบัติพิเศษ ของ Gif ให้นึกถึง เวลาคอมเม้นท์ในเฟสบุ้คที่เป็น GIF เป็นอนิเมชั่น ที่สามารถขยับได้

๔. **TIFF (.tiff)** ไม่ค่อยได้ใช้เท่าไร เป็นไฟล์ที่ไม่มีการบีบอัดข้อมูล ความคมชัดสูงมาก ไฟล์ใหญ่มาก ใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์ **RAW** เป็นไฟล์ที่มีขนาดใหญ่มาก เนื่องจากไม่มีการบีบอัดเลย ได้มาจากกล้องถ่ายรูป เหมาะกับการที่จะเป็นสารตั้งต้น หรือแปลงเป็นสื่อต่างๆ ทำเป็นภาพต้นฉบับ

สีแดง	อันตราย ความเร่าร้อน รุนแรง มั่งคง อุดมสมบูรณ์	สีม่วง	หนัก สงบ มีเลิศนัย
สีส้ม	สว่าง เร่าร้อน ฉูดฉาด เหมาะกับร้านอาหาร	น้ำตาล	เก่าๆ ดูหนัก สงบเงียบ
สีเหลือง	สว่าง สดใส สดชื่น ระวัง	สีขาว	บริสุทธิ์ สดใส ใหม่ สะอาด
สีเขียว	งอกงาม ผักผ่อน สดชื่น	สีดำ	ทึบตัน หดหู่ เศร้าใจ
สีเทา	ความนิ่ง เฉย สงบ	สีน้ำเงิน	สงบ ผ่อนคลาย สง่างาม สุขุม
สีดำคู่สีขาว	ถูกกดดัน	สีทอง สีเงิน	มั่นคง
สีเขียวแก่ ผสมกับสีเทา	สลด รันทด ชรา	สีสดและสีเบาๆทุกชนิด	แสดงถึงความกระชุ่มกระชวย แจ่มใส

–

เทคนิคในการนำสีไปใช้งาน

การเลือกใช้สีไม่มีกฎตายตัว มี ๔ แบบด้วยกัน

Mono

เป็นการใช้สีโทนเดียวกันทั้งหมด

เค้าใช้เล่นเฉกสี

Triad

สีสามเหลี่ยมด้านเท่า นึกถึงวงจรสี

Complement

เป็นการใช้สีตัดกันหรือสีตรงกันข้าม นึกถึงวงจรสี ควรใช้สีในปริมาณที่แตกต่างกัน

กฎ ๘๐/๒๐ สีเด่นที่ต้องการโชว์ ๒๐ อีก ๘๐ จะช่วงเป็นพื้นให้ ๒๐ นั้นเด่น

Analogic

สีข้างเคียง นึกถึงวงจรสีสำหรับยุคปัจจุบัน มีตัวช่วยในการเลือกสี มาใช้ในงาน

ออกแบบชิ้นงาน Infographic http://Kuler.adobe.com / http://paletton.com

คลิ้กเข้าไปก็จะโชว์จานสี หรืวงล้อสีขึ้นมา เลือกกฎการใช้สี

สามารถนำชุดสี save ไปใช้ใน Adobe illustrator

ตัวอักษร Body & Proportion ประกอบด้วย

๑. Body คือ แขนและขา

๒. Proportion คือ ตัวอักษร ตัวปกติ (Regular) ตัวเอียง (Italic) ตัวหนา (Bold) ตัวหนาเอียง (Bold Italic)

รูปแบบของตัวอักษร ประกอบด้วย

๑. Serif เหมาะกับสื่อที่เป็นทางการ

๒. San Serif เหมาะกันงานที่ไม่ทางการมากนัก ทันสมัย

๓. Antique เหมาะกับยุคสมัย ย้อนยุค งานเป็นเอกลักษณ์

๔. Script เป็นลักษณะลายมือ ไม่เป็นทางการ ดูสนุกสนาน

การเลือกใช้ฟอนต์

๑. ความหมายต้องเข้ากัน ความหมายของคำและฟอนต์ต้องไปด้วยกันได้

๒. อารมณ์ของฟอนต์ อารมณ์ของงานกับฟอนต์ต้องไปในทิศทางเดียวกัน

เช่น - ถ้าต้องการความน่าเชื่อถือ ก็อาจจะเลือกใช้ฟอนต์ Serif

- ถ้าต้องการงานที่ดูโมเดิร์นทันสมัย ก็เป็นฟอนต์ San Serif
- ถ้าต้องการฉูดฉาดอย่างป้ายโปสเตอร์ลดราคา เลือกใช้ฟอนต์ที่ไม่เป็นทางการมาก เช่น Script

การวางตำแหน่งของตัวอักษร

ปกติการอ่านหนังสือของคนไทยจะอ่านจากซ้ายไปขวา พอหมดบรรทัดก็จะขึ้นซ้าย ไปขวาใหม่ไปเรื่อย ๆ ถ้าใส่โลโก้ ไม่จำเป็นอยู่มุมบนด้านซ้าย จุดเน้นคือทำให้หนา และใหญ่ขึ้น ควรมีจุดเดียวในงาน เช่น ชื่อเรื่อง งานออกแบบยิ่งใช้ฟอนต์น้อยเท่าไรยิ่งดี ไม่ควรใช้ฟอนต์เกิน ๒ ฟอนต์ แต่ส่วนมากใช้ฟอนต์เดียว

สรุปโดย นางสาวธัญญรัตน์ สนธิ นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กองการเจ้าหน้าที่