

## หัวข้อเค้าโครงเรื่องของผลงาน (สายงานวิชาการเผยแพร่)

### ๑. ชื่อผลงาน

“กระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดงานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน”

### ๒. บทนำ/หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๘๐) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ -๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ในแนวทางที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญและยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยมีแผนการประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยสร้างการรับรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งกรมพัฒนาที่ดิน เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ฯ ในยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการรับรู้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง บรรลุตามเป้าประสงค์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรมพัฒนาที่ดิน นอกจากนี้ ได้ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ -๒๕๖๕ ที่กำหนดให้ภาครัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการประเมินผลการสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารประจำปีของหน่วยงาน

การประชาสัมพันธ์ เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานขององค์การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ด้วยการกำหนดวิธีการสื่อสาร วัตถุประสงค์และเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน เพื่อให้นำไปสู่ความเข้าใจและให้การสนับสนุนร่วมมือ ก่อประโยชน์แก่องค์การและนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์การภาครัฐในยุคดิจิทัล ที่มีความก้าวหน้าของพัฒนาการทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ หน่วยงานภาครัฐต้องมีการปรับตัวอย่างมาก โดยเฉพาะต้องปรับจากรูปแบบเดิมไปสู่รูปแบบใหม่เพื่อให้ทันก้าวทันต่อเทคโนโลยี พร้อมรับมือกับภาวะการณ์ต่างๆที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น การเกิดโรคระบาด ภัยพิบัติต่างๆ เป็นต้น ต้องผลิตข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานแม่นยำ กระชับ รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสาร วิธีการสื่อสาร รูปแบบสื่อที่ใช้ให้เหมาะสม โดยเฉพาะช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ อินสตาแกรม รวมทั้งแอปพลิเคชันของหน่วยงานภาครัฐ การออกแบบเนื้อหาสาระให้กระชับ ทันสมัย น่าสนใจสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตลอดจนการผลิตเนื้อหาและสื่อที่เป็นนวัตกรรมร่วมสมัย บริหารเนื้อหาสาระการบริหารช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ การบริหารกลยุทธ์การสื่อสาร การวิเคราะห์ผู้รับสาร และการสร้างเนื้อหาสาระ และออกแบบสารให้มีความน่าสนใจ และสร้างสรรค์การย่อยเนื้อหาสาระให้อ่านง่ายและนำเสนอให้ประชาชนผู้รับสารเข้าใจได้ง่าย การจับประเด็นแล้วนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก จึงเป็นความท้าทายของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

ภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ที่ประชาชนทุกคนในประเทศ มีการดำเนินชีวิตในรูปแบบ New Normal หรือความปกติใหม่ โดยเฉพาะการปฏิบัติงานที่มีการเปลี่ยนรูปแบบและปรับวิถีในการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม เช่น การปฏิบัติงานที่บ้าน “work from home” ซึ่งแม้จะเปลี่ยนสถานที่ทำงานเป็นที่บ้านแต่ทุกคนก็ยังต้องปฏิบัติงานต่อไป เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการทำงานประชาสัมพันธ์ขององค์การภาครัฐ ดังนั้น กระบวนการประชาสัมพันธ์ในยุค New Normal ภายใต้การใช้ชีวิตในรูปแบบปกติใหม่ที่ไร้การรวมตัวของคนเป็นจำนวนมาก จึงต้องปรับตัวและต้องมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานสื่อสารขององค์การสู่สาธารณชน ตั้งแต่การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่กลุ่มเป้าหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร โดยเน้นการให้ความรู้กับประชาชน และพัฒนาการสื่อสารระหว่างองค์การกับประชาชนไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ซึ่งผลลัพธ์ที่องค์การจะได้ คือ ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงาน สร้างความไว้วางใจจากประชาชน ทั้งกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกองค์การ ในส่วนพฤติกรรมการรับข่าวสาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และโทรทัศน์เป็นหลักอยู่แล้ว การเกิด Social Distancing จึงไม่ส่งผลกระทบต่อ การเปิดรับข่าวสาร แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปคือ “การสื่อสารทางตรง” เช่น การจัดงาน กิจกรรม โครงการต่างๆ การบรรยาย อบรม การเดินทางไปพบปะลูกค้า ผู้นำชุมชน ที่ไม่สามารถทำได้เหมือนเดิม แต่สื่อมวลชนยังต้องการข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปเผยแพร่ หน่วยงานประชาสัมพันธ์จึงต้องวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง เช่น การจัดแถลงข่าวโดยการประชุมทางไกลซึ่งอาจไม่ถูกใจสื่อมวลชน หรือ จัดแบบ social distancing ดังนั้น ต้องให้ความสำคัญกับเนื้อหาทางการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานว่าต้องการสื่อสารประเด็นใด การเลือกใช้สื่อกับเนื้อหาต้องสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้ เนื่องจากหลายคนต้องทำงานอยู่บ้าน (Work from home) การเลือกใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Live ภาพต้องดี เสียงต้องชัด ต้องถ่ายทอดสดผ่านอุปกรณ์ถ่ายทอดสดชั้นดี เนื่องจากเป็นภาพลักษณ์ระดับ “องค์กร” ก่อนการ LIVE ก็ต้องมีการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ออกมาก่อนเพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมรับฟัง ดังนั้น สิ่งที่ทำให้การประชาสัมพันธ์ในยุค New Normal แตกต่างไปจากเดิมคือ ผู้ส่งสารต้อง “แย่งชิง” ความสนใจจากผู้รับสารให้ได้ เพราะทุกสิ่งในโลกขณะนี้แทบจะย้ายไปอยู่บนอินเทอร์เน็ตหมดแล้ว ข้อมูลข่าวสารจากทุกสารทิศหลั่งไหลเข้ามาในฟีด เข้ามาในไลน์ ซึ่งประชาชนไทยก็ใช้กันอยู่ไม่กี่แพลตฟอร์ม ผู้คนจึงเลือกที่จะเปิดอ่านในสิ่งที่พวกเขาสนใจเท่านั้น ซึ่งความสนใจในที่นี้ อาจหมายถึง อ่านแล้วสนุก อ่านแล้วฉลาด อ่านแล้วคุยกับคนอื่นรู้เรื่อง หรือแม้ไม่อ่าน แต่แชร์แล้วฉลาด ก็จะทำให้เนื้อหานั้น ๆ ได้รับความสนใจมากขึ้น หมดยุคเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน เข้าสู่ยุคเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับสาร

วันดินโลก (World Soil Day) คือวันที่ ๕ ธันวาคมของทุกปี ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจทางด้านอนุรักษ์ดินและน้ำ การปรับปรุงดินอย่างต่อเนื่องที่ทรงครองราชย์ และเป็นผู้นำในการสนับสนุนให้พวกเราทั้งหลายได้ตระหนักถึงความสำคัญของดิน ซึ่งพระปรีชาสามารถของพระองค์เป็นที่ประจักษ์และยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับสากล สหภาพวิทยาศาสตร์ทางดินนานาชาติ จึงได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายรางวัลนักวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม (The Humanitarian Soil Scientist) และองค์การสหประชาชาติ ได้ประกาศให้วันที่ ๕ ธันวาคมของทุกปีเป็นวันดินโลก (World Soil Day) เพื่อเทิดพระเกียรติฯ ในพระปรีชาสามารถและความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาทรัพยากรดินของประเทศ ตลอดจนการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาทรัพยากรดินในระดับนานาชาติ ส่งผลให้วันดินโลกได้รับการบรรจุในปฏิทินขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO ซึ่งประเทศสมาชิกจะร่วมกันจัดกิจกรรมในวันสำคัญนี้

ด้าน FAO โดยกลุ่มสมัชชาความร่วมมือทรัพยากรดินโลก หรือ Global Soil Partnership : GSP ได้จัดกิจกรรมวันดินโลกเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นวาระในการสื่อความสำคัญของทรัพยากรดินให้เป็นที่รับทราบในวงกว้าง ไม่จำกัดอยู่เพียงแต่กลุ่มของนักวิชาการหรือเกษตรกรเท่านั้น ด้วยเล็งเห็นว่า ทรัพยากรดินมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ทุกคน เพราะมนุษย์ใช้ดินเป็นแหล่งผลิตอาหาร ที่ตั้งของบ้านเรือน ร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม แหล่งน้ำ รวมถึงวัตถุดิบสำหรับสิ่งก่อสร้างและสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ เป็นต้น และดินเมื่อถูกใช้ประโยชน์โดยปราศจากการดูแลรักษาอย่างเหมาะสมแล้ว จะเกิดความเสื่อมโทรมไม่สามารถฟื้นฟูให้กลับมาสนองประโยชน์ให้แก่มนุษย์ได้ในระยะเวลาอันสั้น จึงมีความจำเป็นในการร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาดินอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ในการจัดกิจกรรมวันดินโลกนั้น กลุ่มสมัชชาความร่วมมือทรัพยากรดินโลก (GSP) จะกำหนดหัวข้อหลักการจัดงานในแต่ละปี โดยคัดเลือกประเด็นสำคัญที่ต้องการผลักดันให้เกิดข้อสรุปหรือผลกระทบเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์สิ่งแวดล้อมของโลก ซึ่งเน้นความสำคัญของการร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาดินซึ่งจะส่งผลถึงความมั่นคงและปลอดภัยทางอาหาร เพื่อให้ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ ๒ การขจัดความอดอยากหิวโหย หรือ Zero Hunger ให้ได้ภายในปี พ.ศ.๒๕๗๓

กรมพัฒนาที่ดิน มีภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดินในพื้นที่เกษตรกรรม รวมทั้งสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เกี่ยวกับด้านการพัฒนาที่ดิน ตามแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ การฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดิน เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และให้สามารถใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งต้องเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร ประชาชนทั่วไปและเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาที่ดินและนำไปประยุกต์ใช้ได้ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรมพัฒนาที่ดิน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ขับเคลื่อนการจัดงานวันดินโลก โดยเป็นหน่วยงานหลักในการจัดงานวันดินโลกเป็นประจำทุกปี โดยได้บูรณาการการทำงานระหว่างเครือข่ายการพัฒนาด้านทรัพยากรดินที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา โรงเรียน ชุมชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานต่างประเทศขับเคลื่อนและรณรงค์การจัดงานนิทรรศการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับวันดินโลกตลอดเดือนธันวาคม ในระดับจังหวัดสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดเป็นหน่วยงานหลักประสานการจัดงานในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรดินที่เป็นแหล่งกำเนิดปัจจัย ๔ ของมนุษย์ โดยเฉพาะยาและอาหารเลี้ยงประชากรให้มีปริมาณที่เพียงพอและมีคุณภาพยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา และ ๓'s (Safety- Security- Sustainability) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำหรับการจัดงานวันดินโลกได้เริ่มครั้งแรกในปี ๒๕๕๕ จนถึง พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการจัดงานจำนวน ๑๐ ครั้ง ซึ่งมีการกำหนดหัวข้อหลักในการจัดงานในแต่ละปี โดยในปี ๒๕๖๔ ได้กำหนดจัดงานวันดินโลก ๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ ในหัวข้อ “Halt soil salinization, boost soil productivity : พิชิตดินเค็ม เต็มเต็มผลผลิตสร้างชีวิตเกษตรกร” ณ สถานีพัฒนาที่ดินร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรดิน และการจัดการดินเพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดินเค็มเป็นแหล่งผลิตพืชและอาหารที่มีความปลอดภัย มั่นคงและยั่งยืนของเกษตรกรในพื้นที่ดินเค็ม

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรมพัฒนาที่ดิน ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและศูนย์รวมด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อเผยแพร่ นโยบาย แผนงาน โครงการ ข่าวความเคลื่อนไหวทางการเกษตร ผ่านสื่อมวลชนทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาที่ดิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก จะได้รับความรู้ ความเข้าใจให้สามารถนำวิทยาการเกษตรสมัยใหม่ นวัตกรรมทางการเกษตร ไปใช้ในการประกอบอาชีพของตนเองได้อย่างถูกต้อง สามารถสร้าง

รายได้ให้ตนเอง ครอบครัวและชุมชน ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้อย่างยั่งยืน ในกระบวนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การจัดงานวันดินโลกปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน ได้ให้ความสำคัญกับสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ คลิปวิดีโอ สื่อนิวโพลกราฟิก ฯลฯ โดยใช้ช่องทางสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage กรมพัฒนาที่ดิน และ Youtube กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ Application Line เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยปัจจุบันมีผู้ติดตาม Facebook Fanpage จำนวน ๓๖,๐๐๐ Follower และผู้ติดตาม Youtube กรมพัฒนาที่ดิน จำนวน ๑๓,๗๐๐ คน ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของกรมพัฒนาที่ดินให้เข้าถึงผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง และเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่มีค่าใช้จ่าย จะเห็นว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ เข้ามาช่วยมาทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้น

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษา กระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดงานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อจะได้ทราบถึงกระบวนการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันดินโลกของกรมพัฒนาที่ดินและผู้เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการได้ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดงานวันดินโลกของกรมพัฒนาที่ดินไปสู่ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างต่อไป

### ๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ ศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน
- ๓.๒ ศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดงานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน
- ๓.๓ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันดินโลกของกรมพัฒนาที่ดิน สามารถดำเนินการได้ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์

### ๔. ระยะเวลาที่ดำเนินการ

เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ - มกราคม ๒๕๖๕

### ๕. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ

- ๕.๑ แนวคิดทฤษฎีกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ R A C E
- ๕.๒ แนวคิดและทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- ๕.๓ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์
- ๕.๔ ที่มาและความสำคัญของวันดินโลก

### ๖. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ

#### ๖.๑ สรุปสาระ

กรมพัฒนาที่ดิน ได้ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๘๐) ในยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการรับรู้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง บรรลุตามเป้าประสงค์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรมพัฒนาที่ดิน และดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ -๒๕๖๕ ที่กำหนดให้ภาครัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการประเมินผลการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารประจำปีของหน่วยงาน โดยกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์การ ภาครัฐในยุคดิจิทัลที่มีความก้าวหน้าของพัฒนาการทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ ต้องมีการรูปแบบ ใหม่เพื่อให้ทันก้าวทันต่อเทคโนโลยี พร้อมรับมือกับการดำเนินงานในภาวะการณ์ต่างๆที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น การเกิดโรคระบาด ภัยพิบัติต่างๆ เป็นต้น ต้องผลิตข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานแม่นยำ กระชับ รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสาร วิธีการสื่อสาร รูปแบบ สื่อที่ใช้ให้เหมาะสมในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ อินสตาแกรม รวมทั้งแอปพลิเคชันของหน่วยงานภาครัฐ การออกแบบเนื้อหาสาระให้กระชับ ทันสมัย น่าสนใจสอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตลอดจนการผลิตเนื้อหาและสื่อที่เป็นนวัตกรรมร่วมสมัย บริหารเนื้อหาสาระการ บริหารช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ ภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ที่ประชาชนมีการดำเนินชีวิตแบบ New Normal หรือ ความปกติใหม่ กระบวนการประชาสัมพันธ์ในยุค New Normal จึงต้องปรับตัวการจัดงาน กิจกรรม โครงการต่างๆ การบรรยาย อบรม ที่ไม่สามารถทำได้เหมือนเดิม หน่วยงานประชาสัมพันธ์ต้องวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง เช่น การจัดแถลงข่าวโดยการประชุม ทางไกล หรือ จัดแบบ social distancing ดังนั้น ต้องให้ความสำคัญกับเนื้อหาทางการประชาสัมพันธ์ การ เลือกใช้สื่อกับเนื้อหาต้องสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้ การเลือกใช้ช่องทาง ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Live ภาพต้องดี เสียงต้องชัด ผู้ส่งสารต้อง “แย่งชิง” ความสนใจจากผู้รับสาร ให้ได้

กรมพัฒนาที่ดิน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ขับเคลื่อนการจัดงานวันดิน โลก โดยเป็นหน่วยงานหลักในการจัดงานวันดินโลกเป็นประจำทุกปี โดยได้บูรณาการการทำงานระหว่าง เครือข่ายการพัฒนาด้านทรัพยากรดินที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา โรงเรียน ชุมชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานต่างประเทศขับเคลื่อนและรณรงค์การจัดงานนิทรรศการหรือ กิจกรรมเกี่ยวกับวันดินโลกตลอดเดือนธันวาคม ในระดับจังหวัดสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดเป็นหน่วยงานหลัก ประสานการจัดงานในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรดิน สำหรับการจัดงานวันดินโลกได้เริ่มครั้งแรกในปี ๒๕๕๕ จนถึง พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการจัดงานจำนวน ๑๐ ครั้ง ซึ่งมีการกำหนดหัวข้อหลักในการจัดงานในแต่ละปี โดยในปี ๒๕๖๔ ได้กำหนดจัดงานวันดินโลก ๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ ในหัวข้อ “Halt soil salinization, boost soil productivity : พิชิตดินเค็ม เต็มเต็ม ผลผลิต สร้างชีวิตเกษตรกร” ณ สถานีพัฒนาที่ดินร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรดิน และการจัดการดินเพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้ประโยชน์ที่ดินเค็ม เป็นแหล่งผลิตพืชและอาหารที่มีความปลอดภัย มั่นคงและยั่งยืนของเกษตรกรในพื้นที่ดินเค็ม

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม ได้ดำเนินการกระบวนการ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดงานวันดินโลกปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน โดยเน้นประชาสัมพันธ์ โดยใช้ช่องทางสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage กรมพัฒนาที่ดิน และ Youtube กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ Application Line เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โดยปัจจุบันมีผู้ติดตาม Facebook Fanpage จำนวน ๓๖,๐๐๐ Follower และ ผู้ติดตาม Youtube กรมพัฒนาที่ดิน จำนวน ๑๓,๗๐๐ คน ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ของกรมพัฒนาที่ดินให้เข้าถึงผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง และเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ มีค่าใช้จ่าย จะเห็นว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ เข้ามาช่วยมาทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้น

## ๖.๒ ขั้นตอนการดำเนินการ

๑. การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการสืบค้นข้อมูลการจัดงานวันดินโลกของกรมพัฒนาที่ดินในปีต่างๆ ที่ผ่านมา ทั้งหน่วยงานส่วนกลาง สพข. สพด. และ หน่วยงานภายนอก โดยศึกษาข้อมูลจากหนังสือ บทความ และเอกสารต่าง รวมถึงบันทึกการประชุมคณะทำงานจัดงานวันดินโลก วิธีการ ดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประเด็นในการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงานแถลงข่าว การจัดงานวันดินโลก และการประเมินผล

๒. วางแผนประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตั้งแต่ เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๔ เริ่มตั้งแต่กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผน กำหนดหัวข้อ/เรื่องการประชาสัมพันธ์ กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เกษตรกร สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป หน่วยงานรัฐและเอกชน วิเคราะห์ความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อและช่องทางเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ และระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์

### ๓. ปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์งานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ดังนี้

ระยะก่อนงานการจัดงานวันดินโลก ปี ๒๕๖๔ ณ สถานีพัฒนาที่ดินร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด

๑. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ข่าวเผยแพร่ วิทยุทัศน์ แบนเนอร์ โปสเตอร์ และ อินโฟกราฟิก

- ช่องทางเผยแพร่ ประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ เว็บไซต์กรมพัฒนาที่ดิน เพจ facebook กรมพัฒนาที่ดิน

๒. การแถลงข่าวการจัดงานวันดินโลก มีการดำเนินงานดังนี้

๒.๑ เตรียมการจัดการแถลงข่าว ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำหนังสือขอความร่วมมือในการจัดการแถลงข่าวจากหน่วยงานต่าง การประสานงานและเตรียมการจัดการแถลงข่าว

ขั้นตอนที่ ๒ เกี่ยวกับรายละเอียดการจัดงาน ประเด็น/หัวข้อที่จะแถลงข่าว กำหนดการจัดงาน วัตถุประสงค์ รูปแบบการจัดงาน ผู้แถลงข่าว และข้อมูลรายละเอียดต่างๆ

ก่อนการจัดงานแถลงข่าว

- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์ และ สื่อประชาสัมพันธ์
- จัดทำรายชื่อผู้ประสานงาน พร้อมหมายเลขโทรศัพท์
- จัดทำใบลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้อง
- ลำดับขั้นตอนการจัดแถลงข่าว/ประเด็นแถลงข่าว/คำกล่าวรายงาน
- เตรียมสถานที่จัดงาน และ อาหารว่าง

๒.๒ การจัดการงานแถลงข่าว ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในรูปแบบ online และ onsite

ขั้นตอนที่ ๑ ตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนเริ่มการแถลงข่าว ต้อนรับสื่อมวลชน/ลงทะเบียนแจกแฟ้มเอกสารและของที่ระลึก

ขั้นตอนที่ ๒ ดูแล/อำนวยความสะดวกการจัดงานให้เป็นไปตามขั้นตอนการจัดงาน

๒.๓ สรุปผลการจัดการแถลงข่าว สรุปผลการดำเนินงาน / ผลการประเมินความพึงพอใจ / รายชื่อสื่อมวลชน / ภาพการจัดงาน / ติดตามการเผยแพร่ข่าวที่สื่อมวลชนนำไปเสนอ นำผลการ

ประเมินความพึงพอใจข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคที่พบมาพิจารณาเพื่อทบทวน/ปรับปรุงการทำงานในครั้งต่อไป

**การจัดงานวันดินโลก** ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ณ สถานีพัฒนาที่ดินร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ภายในงาน การถ่ายภาพนิ่ง/วิดีโอ ผลิตข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

**ระยะภายหลังการจัดงานวันดินโลก** ณ สถานีพัฒนาที่ดินร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด ดำเนินการติดตามผลการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันดินโลก ณ สถานีพัฒนาที่ดินร้อยเอ็ด ที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

**๔. ประเมินผล** การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดงานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ โดยรวบรวมผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิตและเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทาง Facebook Fanpage กรมพัฒนาที่ดิน และ Youtube กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยรวบรวมจำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ และ จำนวนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และทำการวิเคราะห์ประมวผลเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การจัดงานวันดินโลกของกรมพัฒนาที่ดินในปีต่อไป

**๗. ผู้ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)**

**๘. ส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมทั้งสัดส่วนของผลงาน)**

ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๑๐๐

ผู้เสนอผลงาน ชื่อ-นามสกุล นางสาวอุบลวรรณ ตันตระกูล ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ มีหน้าที่ในฐานะผู้ปฏิบัติ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำกระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน

๒. วิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานวันดินโลกปี ๒๕๖๔

๓. วางแผนงานประชาสัมพันธ์การจัดงานวันดินโลก

๔. ดำเนินการปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์

๕. รวบรวมข้อมูลและทำการประเมินผลประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดงานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน

**๙. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)**

**๙.๑ เชิงปริมาณ**

๑. ข้อมูลข่าวสารการจัดงานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดินได้รับการเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage กรมพัฒนาที่ดิน ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวน ๓๖,๐๐๐ Follower

๒. ข้อมูลข่าวสารการจัดงานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดินได้รับการเผยแพร่ผ่าน Youtube กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวน ๑๓,๗๐๐ คน

## ๙.๒ เชิงคุณภาพ

๑. สามารถจัดทำกระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดินได้เป็นผลสำเร็จ

๒. สามารถสร้างการรับรู้งานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เกษตรกร หมอดินอาสา ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ บุคลากรกรมพัฒนาที่ดินทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เกษตรกร หมอดินอาสา ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ บุคลากรกรมพัฒนาที่ดินทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้รับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรดิน และการจัดการดินเพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดิน สามารถนำ องค์ความรู้ด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้ในการทำอาชีพเกษตรกรรมและดำเนินชีวิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## ๑๐. ประโยชน์ที่ได้รับ

๑๐.๑ เพื่อให้กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ มีกระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานวันดินโลกปี ๒๕๖๔ ของกรมพัฒนาที่ดิน

๑๐.๒ เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านประชาสัมพันธ์การจัดงานวันดินโลกของกรมพัฒนาที่ดิน

๑๐.๓ สามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ในการจัดงาน/โครงการ / กิจกรรมพิเศษต่างๆ ของกรมพัฒนาที่ดินให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ต่อไป

## ๑๑. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

### ๑๑.๑ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

- การสืบค้นหา ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานวันดินโลก ต้องค้นหาจากหลายแหล่ง หรือติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน รวมทั้งข้อจำกัดในการทำงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่มีบุคลากรต้อง work from home เป็นการลดระยะห่างเพื่อป้องกันโรค จึงทำให้ต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร กว่าจะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และครบถ้วน

- ระบบการจัดเก็บข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลสำเร็จของการดำเนินงานจัดงานวันดินโลกของกรมพัฒนาที่ดิน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ยังเป็นอุปสรรคในการสืบค้นหาข้อมูลได้ยากในบางกรณี

### ๑๑.๒ ด้านวางแผนประชาสัมพันธ์

- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ทีวี เพลงที่ได้รับความนิยม ต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เป็นอุปสรรคในการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

### ๑๑.๓ ปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์งานวันดินโลกปี ๒๕๖๔

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ต้องจำกัดผู้ร่วมงานแกล้งข่าว ทำให้ต้องกำหนดรูปแบบการจัดงานเป็นทั้งระบบ online และ onsite ซึ่งต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงานเนื่องจากเจ้าหน้าที่ยังไม่มีความชำนาญในระบบการถ่ายทอดแบบ online



- สื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความหลากหลาย ผู้รับสารเลือกติดตามหรือรับชมในสิ่งที่ตนเองสนใจ
- อัตรากำลังของกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สลก.ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่ด้านประชาสัมพันธ์วันดินโลก ขาดความต่อเนื่อง

## ๑๒. ข้อเสนอแนะ

### ๑๒.๑ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

- จัดทำระบบข้อมูลเกี่ยวข้องกับการจัดงานวันดินโลกในรูปแบบดิจิทัล ให้ง่ายต่อการสืบค้น

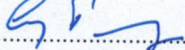
### ๑๒.๒ ด้านวางแผนประชาสัมพันธ์

- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โดยสื่อสารผ่านช่องทางที่ไม่ต้องใช้งบประมาณ เช่น สื่อสังคมออนไลน์
- ทำแผนประชาสัมพันธ์รองรับการปรับเปลี่ยนสถานการณ์

### ๑๒.๓ ด้านปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์งานวันดินโลกปี

- จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) กระบวนการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันดินโลก ของกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมพัฒนาที่ดิน
- สนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรฝึกอบรม เพิ่มพูน ทักษะ ความเข้าใจในด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ เพื่อให้มีความน่าสนใจและดึงดูดใจกับผู้รับสาร
- สนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีการประชุม สัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ เป็นระยะๆ เพื่อก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวอุบลวรรณ ตันตระกูล)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

ผู้เสนอผลงาน

วันที่.....๑๔...../กุมภาพันธ์..../๒๕๖๕...

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงกับความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....  
(.....)  
ผู้ร่วมดำเนินการ  
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....  
(.....)  
ผู้ร่วมดำเนินการ  
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....  
(.....)  
ผู้ร่วมดำเนินการ  
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....  
(.....)  
ผู้ร่วมดำเนินการ  
วันที่...../...../.....

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....  
(นายชนนาท ภูกรรณ์)  
ตำแหน่ง เลขานุการกรม  
รักษาราชการแทน  
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์  
วันที่.....๑๔...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๖๕.....  
(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมดูแลการดำเนินการ)

ลงชื่อ.....  
(นายชนนาท ภูกรรณ์)  
เลขานุการกรม  
วันที่..๑๔.../..กุมภาพันธ์.../..๒๕๖๕.....

## ข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน

ของ นางสาวอุบลวรรณ ตันตระกูล

เพื่อประกอบการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่ ๓๒  
สำนักงานเลขาธิการกรม กรมพัฒนาที่ดิน

๑. เรื่อง สร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์กรมพัฒนาที่ดิน ( LDD PR Network)

### ๒. หลักการและเหตุผล

การบริหารภาครัฐโดยอาศัยเครือข่าย โครงสร้างการบริหารแบบเครือข่ายจะมีลักษณะความสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เชื่อมโยงประสานกันเป็นการทำงานในลักษณะเครือข่าย (network) ที่มีรูปแบบความร่วมมือหลากหลายระดับทั้งภายในองค์กร และระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่าสาธารณะให้เกิดขึ้นสูงสุด ซึ่งเป็นแนวคิดที่ถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานภาครัฐยุคใหม่ และมีความสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งแน่นอนว่าการบริหารงานขององค์กรต่าง ๆ จะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เป็นองค์ประกอบหลักในการขับเคลื่อนนโยบายการบริหารงานด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งงานประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารสัมพันธ์ที่มีความสำคัญช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากบุคลากรภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มบุคคล ทุกคน ทุกองค์กร การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอกกลุ่มต่าง ๆ เช่น ผู้นำความคิดเห็น ผู้นำในท้องถิ่น รวมทั้งชุมชนละแวกใกล้เคียง วัตถุประสงค์หลักของการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มประชาชนเหล่านี้เกิดความรู้ความเข้าใจยอมรับในตัวหน่วยงาน และให้ความร่วมมือสนับสนุนในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานนั้นๆ ด้วย องค์กรที่ประสบความสำเร็จจะปรับโครงสร้างที่เป็นระดับขึ้นไปเป็นรูปแบบของความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายมากขึ้นเรื่อยๆ การสร้างแรงกระตุ้นจะเป็นสิ่งสำคัญเพื่อขับเคลื่อนความต้องการที่จะร่วมมือกันระหว่างเจ้าหน้าที่เพื่อให้เกิดความเป็นมืออาชีพระหว่างการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความเข้าใจเชิงลึกกันอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ หรืองานต่างๆ ที่กำลังทำอยู่บรรยากาศการทำงานที่เปลี่ยนแปลงนี้ อาศัยเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อผนวกกับอินเทอร์เน็ตจึงเอื้ออำนวยให้องค์กรนำประสบการณ์ดิจิทัลและกายภาพมารวมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรได้อย่างมาก

จากก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่มีการสื่อสารอย่างไร้พรมแดน ทำให้มีการส่งต่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ (new media) เข้ามาช่วยเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในปัจจุบันมีรูปแบบการสื่อสารใหม่ๆ ที่มีคุณลักษณะที่แตกต่างและหลากหลาย เช่น การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ เว็บไซต์ ตลอดจนแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่นำมาใช้เพื่อเพิ่มส่วนขยายทางการสื่อสาร การใช้เครือข่ายสังคมแบบออนไลน์ (Social Networking) เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อกันได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการตอบกลับในเวลาต่อมาและการโต้ตอบแบบทันทีทันใด ความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร จึงทำให้เราสามารถรับส่งข้อมูลในลักษณะต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสัญญาณเสียง ภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถติดต่อสื่อสารและโต้ตอบ มีปฏิสัมพันธ์กันได้อย่างทันทีทันใด (Real-time interaction) ผลของเทคโนโลยีและนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่มากมาย ในปัจจุบันเราสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้มากขึ้นกว่าในอดีต

การสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัลเป็นการสื่อสารข้อมูลที่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง มีรูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่หลากหลาย มีการนำเอาข้อความ ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียงหรือวีดิทัศน์ มาเรียบเรียงผสมผสานเข้าด้วยกัน จนเกิดเป็นสื่อที่มีความหลากหลายและเข้าถึงผู้รับสารได้อย่างตรงเป้าหมายมากที่สุด การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารจึงเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟน ซึ่งการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลจึงนับได้ว่าเป็นกลยุทธ์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากเหตุผลหลายประการ อาทิ จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมที่เพิ่มมากขึ้น ลักษณะของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นในยุคอินเทอร์เน็ต ความต้องการในการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการกับเจ้าของสินค้า และเลือกซื้อสินค้าโดยเชื่อถือคำแนะนำจากเครือข่ายเพื่อนๆ มากกว่าโฆษณาและคุณลักษณะของ สื่อสังคมที่เอื้อให้เกิดการเชื่อมต่อระหว่างกัน (Connectivity) จนขยายเติบโตออกไปเป็นชุมชนของผู้ใช้สื่อสังคมขนาดใหญ่

กรมพัฒนาที่ดิน มีหน่วยงานที่ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ คือ กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่อยู่ในโครงสร้างการบริหารราชการส่วนกลาง ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและศูนย์รวมด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อเผยแพร่นโยบาย แผนงาน โครงการ ข่าวความเคลื่อนไหวทางการเกษตร ผ่านสื่อมวลชนทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจ ด้านเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดินในพื้นที่เกษตรกรรม การอนุรักษ์ดินและน้ำ การปรับปรุงบำรุงดิน ข้อมูลดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก จะได้รับความรู้ ความเข้าใจให้สามารถนำวิทยาการการเกษตรสมัยใหม่ นวัตกรรมทางการเกษตร ไปใช้ในการประกอบอาชีพของตนเองได้อย่างถูกต้อง สามารถสร้างรายได้ให้ตนเอง ครอบครัวและชุมชน ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้อย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการโดยส่วนกลางเพียงหน่วยงานเดียวนั้นไม่สามารถทำให้การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานในสังกัดกรมพัฒนาที่ดิน ได้แก่ กอง/สำนัก ส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สพข. สพด. เนื่องจากภารกิจต่าง ๆ ของกรมพัฒนาที่ดินนั้น มีพื้นที่การดำเนินงานอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศจึงจำเป็นต้องสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และความร่วมมือ ซึ่งที่ผ่านมายังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องด้วยโครงสร้างภารกิจของหน่วยงานที่ไม่ได้จัดสรรบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ รองรับงานในด้านนี้เอาไว้ ทำให้กรมพัฒนาที่ดินประสบปัญหาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับพื้นที่มาโดยตลอด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ -๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี) ในแนวทางที่ ๑ คือ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กรมพัฒนาที่ดินจึงต้องดำเนินการด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ดังกล่าว

ผู้ขอรับการประเมิน จึงมีแนวคิดสร้าง “เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมพัฒนาที่ดิน” โดยสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (LDD PR Network) เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการสื่อสารในยุคดิจิทัล สร้างความรู้ความเข้าใจ ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในรูปแบบสื่อดิจิทัล สื่อสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว เป็นการผนึกกำลังในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกรมพัฒนาที่ดินได้อย่างถูกต้อง ทันเหตุการณ์ ให้สามารถสื่อสารข่าวสารที่เป็นประโยชน์ไปยังเกษตรกรและประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ต่อไป นอกจากนี้ การเชื่อมต่อเครือข่ายในการสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจ เกิดการยอมรับ และ สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน ช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีของหน่วยงาน ช่วยขจัดปัญหาข่าวลือและความเข้าใจผิดโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็น

จริง มีแหล่งอ้างอิง ตรวจสอบได้ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามนโยบายของกรมพัฒนาที่ดิน และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้

### ๓.บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมพัฒนาที่ดิน เป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดิน มีภารกิจหลักในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาที่ดิน ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกรมพัฒนาที่ดิน โครงการที่สำคัญตามนโยบายของรัฐบาล ผลสำเร็จการดำเนินงานของกรมพัฒนาที่ดิน ผลสำเร็จของหมอดินอาสา รวมทั้งขยายผลการปฏิบัติงานโครงการพระราชดำริที่เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรดิน เพื่อสร้างการรับรู้แก่เกษตรกรให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาที่ดินด้านเกษตรกรรม สร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมาย ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว จะต้องเพิ่มศักยภาพโดยอาศัยเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงมีแนวคิดเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภารกิจของกรมพัฒนาที่ดิน ให้สามารถบริการข้อมูลข่าวสารที่สอดคล้องตรงกับความต้องการของประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพของงานด้านการสื่อสารการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานภารกิจ กิจกรรม และโครงการต่าง ๆ ของกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อให้เกิดการรับรู้ที่รวดเร็วและถูกต้องชัดเจน รวมไปถึงการสร้างสรรคกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมพัฒนาที่ดินทั้งจากหน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานในสังกัดที่อยู่ในภูมิภาค รวมถึงภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่ โดยไม่มีการกำหนดโครงสร้างอำนาจหน้าที่และระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน จึงน่าสนใจที่จะดำเนินงานกระบวนการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมพัฒนาที่ดินให้เกิดขึ้น รวมถึงศึกษารูปแบบของเครือข่าย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และความร่วมมือในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อเสนอแนะแนวทางและดำเนินการในการพัฒนาระบบบริหารจัดการเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมพัฒนาที่ดินให้มีประสิทธิภาพ และสามารถเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ กับกรมพัฒนาที่ดินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรมพัฒนาที่ดิน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาที่ดินตามนโยบายกรมดำเนินการส่งต่อเผยแพร่ไปยังกอง/สำนัก สพข. สพด. ตามช่องทางสื่อสารและรูปแบบที่กำหนด ให้สามารถนำไปกระจาย เผยแพร่ในช่องทางสื่อต่างๆของหน่วยงานได้ต่อไป เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการสื่อสารในยุคดิจิทัล สร้างความรู้ความเข้าใจในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว เป็นการผนึกกำลังในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกรมพัฒนาที่ดินได้อย่างถูกต้อง ทันเหตุการณ์ ให้สามารถสื่อสารข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย เกษตรกร ประชาชน และสื่อมวลชนได้ต่อไป และสามารถทำให้เกิดทัศนคติและความรู้สึกที่ดีในการติดต่อขอรับบริการต่างๆ จากกรมพัฒนาที่ดินและหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดได้

**แนวคิด/ข้อเสนอ ในการดำเนินงาน** จะต้องดำเนินการจัดสร้างเครือข่ายด้านประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดิน ( LDD PR Network) ดำเนินการคัดเลือกและรวบรวมเจ้าหน้าที่ผู้แทนด้านการประชาสัมพันธ์ของกอง/สำนัก สพข. สพด. จากหน่วยงานทุกสังกัดของกรมพัฒนาที่ดินเข้ามาเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดรูปแบบ และแนวทางการดำเนินการ กำหนดบทบาทหน้าที่ วางระบบสนับสนุน วิธีการ ขั้นตอนและช่องทางการส่งต่อข้อมูลข่าวสารโดยอาศัยสื่อดิจิทัล เช่น ตั้งกรู๊ปไลน์ประชาสัมพันธ์ เมื่อเกิดเครือข่าย

ประชาสัมพันธ์แล้ว กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม มีทำหน้าที่ติดตามให้คำแนะนำ และสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และ ดำเนินการจัดอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ วิชาการ การใช้เทคโนโลยีด้านการประชาสัมพันธ์และที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย ให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจในการเป็นเครือข่ายด้านประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดินได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมพัฒนาที่ดิน

๑. การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดิน สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ -๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี) ต่อไป

๒. ได้รับทราบช่องทางการประชาสัมพันธ์ติดต่อกับเครือข่ายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓. มีระบบการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดิน ในลักษณะเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ภายในและสามารถเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายอื่นๆได้ เช่น หมอดินอาสา เครือข่ายด้านการเกษตร เป็นต้น

**ข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้น** เนื่องจากภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์เป็นภารกิจสนับสนุนของหน่วยงาน ต่างๆ อาจทำให้ผู้ปฏิบัติงาน ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ จึงต้องคัดเลือกเจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมและ ศักยภาพในการทำหน้าที่เพื่อให้สามารถร่วมเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**แนวทางแก้ไข** ในการดำเนินการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ ควรได้รับการสนับสนุนของผู้บริหารทุกหน่วยงานและการมีส่วนร่วมของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานทุกคน

#### ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ดำเนินการจัดสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๒. เกิดเครือข่ายและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านข่าวสารของกรมพัฒนาที่ดิน โดยการมี ส่วนร่วมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาที่ดินทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ เครื่องมือ และสื่อ ผ่านการประชุม การทดลองปฏิบัติการ การประชาสัมพันธ์ และการให้ความร่วมมือกันในการดำเนินโครงการ การแบ่งปันทักษะ และประสบการณ์ให้แก่กัน และเกิดความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดิน

๔. สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์งานสื่อสารได้ในเชิงรุกตามนโยบายของกรมพัฒนาที่ดิน

๕. เกษตรกร ประชาชน สื่อมวลชน หรือ ผู้สนใจทั่วไป สามารถรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการ ดำเนินงานตามนโยบายของกรมพัฒนาที่ดินและความรู้ด้านการพัฒนาที่ดินได้อย่างรวดเร็วและ

#### ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาที่ดินอย่างน้อย ๑ เครือข่าย

๒. หน่วยงานมีช่องทางการสื่อสารสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและความรู้ด้านการพัฒนา ที่ดิน โครงการสำคัญตามนโยบายของรัฐบาลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผลสำเร็จขอการดำเนินงาน ของกรมพัฒนาที่ดิน

๓. ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องของกรมพัฒนาที่ดินได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆในทิศทางเดียวกันในวงกว้าง

ลงชื่อ..... สุคนธ์ .....

(.นางสาวอุบลวรรณ ตันตระกูล..)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

ผู้ขอประเมิน

วันที่.....๑๔...../..กุมภาพันธ์../๒๕๖๕..

ความเห็นของผู้บังคับบัญชาระดับกอง หรือสำนัก

(ระบุความเห็น) ๒๒ขอความเห็นสามารถศึกษาไปฝึกวิชาเพิ่มเติมผ่านวง  
ได้จริง เห็นด้วยได้เรียนหนังสือไปต่อทางด้านนี้จริง

ลงชื่อ..... ..... .....

(...นายชนนัท ภู่อรรถ...)

เลขานุการกรม

วันที่ ...๑๔...../..กุมภาพันธ์../...๒๕๖๕..