

## ความรู้ที่ได้จากการพัฒนา (โดยสังเขป)

### การทำสื่อภาพนิ่งให้ออกมาได้อย่างมืออาชีพ

#### ๑. หลักการจัดไฟ ๓ ดวง (แสง ๓ ส่วน)

- แสงหลัก ส่องจากซ้ายหรือขวาวัตถุที่จะถ่าย สมมติให้แสงหลักนี้ ๑๐๐ % (สำคัญสุด)
- แสงรอง ส่องจากซ้ายหรือขวาวัตถุที่จะถ่าย แต่แสงนี้ต้องไม่มากไปกว่าแสงหลัก ๕๐ - ๘๐%
- แสงส่องจากด้านหลัง ทำหน้าที่ดึงสิ่งที่ถ่ายให้เด่นขึ้น ทำให้สิ่งที่ถ่ายไม่จมไปกับแบ็คกราวด์

แสงจะมากขึ้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละคน อาจมากกว่าแสงหลักได้ ๕๐-๒๐๐%

#### ๒. แผ่นเจลสีเอาไว้อัดแสงไฟมีหลายสี แต่จะมีสีที่ใช้กันอยู่จริงๆไม่กี่สีเท่านั้น

สีฟ้า : ไว้สำหรับแก้ไฟสีเหลืองให้เป็นสีขาว

สีขาว : เอาไว้ลดแสงไม่ให้แสงแรงไป

สีชมพู : เอาไว้เพิ่มสีผิว

สีส้ม : เอาไว้เพิ่มแสงในท้องให้สีจัดขึ้น หรือเลียนแบบแสงพระอาทิตย์ตกตอนเย็น

๓. แผ่นรีเฟร็กซ์ ที่ห้องตลาดขายเป็นชุด มี ๕ สี คือ สีดำไว้บังแสงที่ไม่ต้องการ , ผ้าขาวบางมอมทะลุได้ เอาไว้ลดแสงลง ๕๐% , สีขาวทึบเอาไว้เพิ่มแสง ๕๐ % , สีเงินเอาไว้เพิ่มแสง ๑๐๐% , สีทองเอาไว้เพิ่มสีผิว

๔. ชนิดของแสงไฟ (สำหรับถ่ายวิดีโอ) มีอยู่ ๒ สีเท่านั้น คือ แสงสีฟ้า คือสีที่มีอยู่ทั่วไปในอากาศ หรือแสงภายนอกบ้าน แสงนีออนก็สีฟ้าด้วย ส่วนไฟที่ใช้ในวิดีโอก็มีพวกไฟใหญ่ที่ใช้ถ่ายหนัง และก็ไฟคีนโคนที่ล่ายหลอดนีออนและแสงสีเหลือง คือสีที่อยู่ในบ้าน เช่น แสงจากคอมพิวเตอร์อ่านหนังสือ เป็นต้น

ถ้ามีความรู้เรื่องการจัดไฟอย่างดี อาจไม่จำเป็นต้องใช้ถึง ๓ ดวง ไฟ ๑ ดวงก็จัดให้สวยได้ ถ้ารู้ทิศทางของแสงเป็นอย่างดี

### รูปแบบของการผลิตสื่อให้ความรู้โดยทั่วไป มีทั้งหมด ๕ ประเภท

**ประเภท ๑** สารคดีแนวชีวิตจริง หรือสารคดีสไลด์ข่าว โดยใช้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในขณะนั้นเป็นตัวนำเสนอ

**ประเภท ๒** สารคดีแนวละคร โดยให้นักแสดงเป็นตัวนำเสนอ

**ประเภท ๓** สารคดีประกอบเพลง ใช้ความหมายในเนื้อเพลงเป็นตัวนำเสนอ

**ประเภท ๔** สารคดีเล่าเรื่องราวโดยการสัมภาษณ์ อาจมีพิธีกรเป็นผู้ร่วมนำเสนอ

**ประเภท ๕** สารคดีอิงข้อมูลทางวิชาการ ใช้รายละเอียดข้อมูลตัวเลข เป็นผู้นำเสนอ

กลุ่มที่ ๑ สำหรับกลุ่มคนทั่วไป เช่น ทำรายการทางฟรีทีวี ก็สามารถใช้ทั้งหมด ๕ ประเภทนำมาผสมกันได้ ข้อมูลไม่ต้องลึก รายละเอียดไม่แน่นมาก ขอเพียงแต่ไม่ให้คนดูเกิดความเบื่อ

กลุ่มที่ ๒ กลุ่มคนโดยเฉพาะ หรือถ้าเรารู้จักกลุ่มที่ต้องการนำเสนอ ก็สามารถให้ข้อมูลตรงได้ไม่ต้องอ้อมค้อม โดยอาจใช้ประเภท ๔- ๕ เป็นหลัก

#### กฎ ๓ มุมมอง

มุมมอง ๑ ทำขึ้นเพื่อให้ใครดู กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร

มุมมอง ๒ ว่ามีวัตถุประสงค์อะไร ในการนำเสนอ (เขียนบท กำกับ ถ่ายทำ) สามารถทำได้ตรงกับแนวทางที่วางไว้ในตอนแรกได้หรือไม่

มุมมอง ๓ มาถึงการเล่าเรื่องผสมเทคนิค (ตัดต่อใส่กราฟิก) ช่วยให้งานที่ทำมาทั้งหมดเด่นชัด

## สิ่งที่จะนำไปประยุกต์ในการปฏิบัติงาน

นำไปใช้สำหรับการจัดทำฐานข้อมูลให้คำปรึกษา เพื่อเผยแพร่ให้เจ้าที่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานได้เข้าใจ  
ระเบียบ ข้อกฎหมายได้ดียิ่งขึ้น โดยการสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ภาพ และคลิปวิดีโอ เผยแพร่ในหน่วยงาน